

Sisällysluettelo

1. Yleistä.....	3
2 Strategia.....	4
3 Yritysten liikevaihdon kehittyminen	4
3.1. Yrityspalvelut.....	4
3.2. Osaamiskeskittymät	4
3.2.1. Kehitettävät osaamiskeskittymät	5
3.3. Aktiivinen hankkeistus.....	5
3.4. Koulutus ja osaaminen	5
3.5. Markkinointi ja kansainvälistyminen.....	6
3.6. Verkottuminen ja yhteistyö.....	7
3.7. Elinkeinojen kehittäminen	7
3.7.1. Elintarviketeollisuus	7
3.7.2. Alkutuotanto	9
3.7.3. Matkailu	12
3.7.4. Palvelu	14
3.7.5. Puutuoteteollisuus.....	16
3.7.6. Teknologiateollisuus.....	18
4. Työ ja myö Sisä-Savon työllisyysohjelma.....	20
5. Sisä-Savon kärkihankkeet 2007 – 2008.....	23



1. Yleistä

Sisä-Savon strategiatyö on jaettu kolmeen valmisteluvaiheeseen:

1. Uutta ohjelmakautta varten valmistellaan ensimmäisenä elinkeinopoliittinen kehittämisohjelma ”Sisä-Savon elinkeinostrategia 2007 – 2013.

2. Sisä-Savon työllisyysohjelman 2005 – 2010 ”Työ ja myö” valmistui 2005 ja on osa seudun kokonaisstrategiaa (Pohjois-Savon liitto 2005)

3. Palvelurakennemuutoksen myötä laaditaan palvelujen järjestämisestä ohjelma. Rakenteiden etsiessä muotoaan seudun kunnat punnitsevat esiin nousseet vaihtoehdot ja liittoutumat, jotka voivat eri asiakokonaisuuksissa olla myös erilaiset.

TAVOITTEET

Sisä-Savon väestötavoite on 17 000 asukasta (seutuyhtymän alue 20 000 as.). BKT/asukas nousee n. 65 % keskiarvosta. Työttömyysaste laskee alle 10 %. Työpaikkoja on 6300 ja työvoimaa 7000.

TOIMIJAT

Sisä-Savon keskeiset toimijat kehittämistyössä ovat:

- yritykset
- kunnat (kunnilla voi olla myös omia rakennus- tai rahoitusmalleja)
- oppilaitokset
 - peruskoulut
 - lukiot
 - Savon ammatti- ja aikuisopisto
 - Savoni amk
(koejuustola ja RuokaFutura – koulutus)
 - Kuopion Yliopisto

- Mansikka ry (Pomo-ohjelma)
- Järjestöt (mm. MLL)
- Metsäntutkimuslaitoksen Suonenjoen toimipiste
- Sisä-Savon seutuyhtymä

Keskeisenä tavoitteena on kehittää koulutuspalveluja tilanteessa, jossa palvelut keskittyvät maakuntakeskukseen. Seudun tavoitteena on luoda koulutusyhteydet siten, että sekä koulutettavien että yrittäjien tarpeet huomioidaan.

VISIO

Sisä-Savo on Euroopan puhtain mansikkamaa, joka on hyvän ja turvallisen asumisen kotiseutu. Alueella hyödynnetään seudun sijaintia Pohjois-Savon ja Keski-Suomen välisellä kehityskäytävällä.

Monipuolinen elinkeinorakenne tarjoaa houkuttelevia ja moderneja työpaikkoja myös nuorisolle.

Uudet innovatiiviset sovellutukset ja teknologiat ovat nopeasti ja kattavasti yritysten, koulutuksen ja hallinnon käytettävissä. Osaamisen syventäjinä ovat seudun omat osaamiskeskittymät, jotka ovat liittoutuneet parhaiden osaajien kanssa.

Tukijalkoina ovat kansainvälistyneet yritykset, jotka toimivat teknologia-, metsä- ja elintarviketoimialoilla. Näitä tukevat lähialueen yritykset, jotka tarjoavat sekä raaka-aineita, jalosteita että palveluja kärkiyrityksille.

Sisä-Savon palvelutuotannosta vastaavat verkostomaisesti järjestyneet palveluyritykset yhdessä julkisen sektorin kanssa.

3.7.3. Matkailu

Toiminta-alueelle tunnusomaista ovat runsaat vesistöt sekä ja vaihtelevat luonto-alueet. Kuntien pinta-alasta n. 31 % on vesialuetta, koko maan vastaava luku on n. 11 %.

Matkailuyritykset ovat pääosin pieniä ns. maa-seutumatkailukohteita, laajemmin valtakunnan tasolla tunnettuja yrityksiä ovat Tervon Lohimaa ja Rautalammin ratsastus-tuotteet. Lohimaa on kuluneen 2001- 2006 Tavoite-1 – ohjelmakauden ollut yksi maakunnan matkailun kehittämisen painopistealueista Tahkon, Leppävirran ja Rauhalahden lisäksi.

Tapahtumista Mansikkakarnevaalit ja Pestuumarkkinat vetävät vuodesta toiseen seudullisesti suuria kävijämääriä. Mansikkakarnevaleilla on valtakunnallisesti todella huomattava tunnettuusarvo; tätä seudun tulee jatkossakin hyödyntää.

Kesäasukkaat tuovat vuosittain merkittävän lisän asukasmäärään. Kesäasuntojen nettomäärä

alueella on viimeisen kolmen vuoden aikana kasvanut tosin vain 60:lla.

Rekisteröidyt yöpymiset v. 2004 (Karttula ei mukana) yhteensä 20385, joista ulkomaalaisten osuus 2282. Ilmoituksentekovelvollisuus ei toistaiseksi koske esim. leirintäalueen pitäjää sekä niin sanottua aamiaismajoitusta ja maatilamatkailua harjoittavaa elinkeinonharjoittajaa.

Kuntien kärkitapahtumien kävijämäärät 2005

Tapahtuma	Kävijämäärä
Mansikkakarnevaalit, Suonenjoki (ml ravit, rallicross-3pv yhteinen kävijämäärä)	25.000
Pestuumarkkinat, Rautalampi (2 päivää)	10.000
Runon ja Laulun Rautalampi (5 päivää)	2.000
Teatteri Hermanni, Karttula (n. 12 esityskertaa)	3.200
Lohimaa – Juhannusjuhlat (2 päivää)	4.000
Saha Soi, Vesanto (2 päivää)	250



Sisä-Savon matkailun tilastotietoa

	Matkailualan toimijat ***	Kesämök-kejä 1.1.2004	Työllistävyys (hotellit ja muu majoitus-toiminta)*** 1/2004	Työllistävyys – ravitsemis-toiminta 1/2004	Vuodepaikat ympärivuotinen	Vuodepaikat kesäaikainen
Karttula	14	1319	1	15	316	35
Rautalampi	19	1527	2	24	324	170
Suonenjoki	7	1064	6	26	199	44
Tervo	9	874	21	8	214	95
Vesanto	7	816	0	21	183	15
	56	5600	30	94	1236	359
1595 vuodepaikat yhteensä						

*** lukuun kuuluvat myös yksityiset mökkivuokraajat

Visio

Sisä-Savo on vireä ja aktiivinen seutukunta, joka tarjoaa korkeatasoisia ja omaleimaisia luontoon sekä kulttuuriin liittyviä matkailupalveluja ympärivuotisesti. Matkailulla on tärkeä rooli hyvinvoinnin ja toimeentulon tuottajana.

Matkailutuotteet ja matkailuyrittäjien ammattitaito ovat hyvää tasoa. Sisäsavolaiset matkailutuotteet menestyvät erinomaisesti maakunnallisessa kilpailussa.

Kehittämistoimenpiteet

1. Tuotteistaminen, markkinointi ja tiedottaminen

- sisäsavolaisen matkailukentän järjestäytyminen yhteisen toimijaorganisaatioon, johon kytketään lisäksi matkailukenttää sivuavat toimijat
- kuntarajaton Sisä-Savon matkailutuotteisto, aktiiviset kylät mukaan palvelutarjoajiksi (kokouspaketit, tyky- ja virkistystoiminta, yritysten asiakkailleen tarjoamat tilaisuudet).

- yhteismainonnan ja myynnin käynnistäminen: matkailulehti, alueellinen messuosallistuminen, internetin hyödyntäminen
- tuote- ja tapahtumatiedotuksen kohdentaminen kesäasukkaille
- kansainvälistä, valtakunnallista ja teemakohtaista kampanjointia tehdään alueorganisaatio Savon Matkailun kautta

2. Laadullinen kehittäminen, koulutus ja osaaminen

- laatuluokitusten teko jokaiseen sisäsavolaiseen matkailuyritykseen
- turvallisuussuunnitelmien teko
- yöpymismäärien tilastointijärjestelmän käyttöönotto
- maaseutumatkailun laatukoulutus mm:
 1. asiakaspalvelu
 2. markkinointi
 3. visuaalisen ilmeen muokkaaminen ja ympäristöasioiden huomioiminen
 4. ohjelmapalvelujen soveltuvuus